



El sector agroalimentario en Barcelona



Edición

Ayuntamiento de Barcelona
Área de Economía, Empresa y Ocupación
Llacuna 162
08018 Barcelona
www.bcn.cat/barcelonabusiness

Con la colaboración de

Mercabarna
Alimentaria Exhibitions S.A.
Institut de Mercats Municipals
Fundació Dieta Mediterrània
Consorti de la Zona Franca

Diseño y maquetación: g.grafic

Barcelona, Enero de 2012



Índice

01.	Barcelona, centro mediterráneo de la innovación	05
02.	10 razones para invertir en Barcelona	06
03.	La industria agroalimentaria, un sector estratégico para Barcelona y Cataluña	08
04.	10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona	
	01. Una industria agroalimentaria relevante	10
	02. Clúster europeo de referencia	12
	03. Posición geoestratégica privilegiada	13
	04. Presencia de empresas líderes	14
	05. Liderazgo en producto fresco	16
	06. Plataforma Alimentaria Barcelona	18
	07. Una apuesta por la Investigación y el Desarrollo	19
	08. Alimentaria, a segunda feria alimentaria a nivel internacional	20
	09. Los Mercados Municipales de Barcelona, la mayor red de mercados alimentarios de Europa	22
	10. Barcelona y la Dieta Mediterránea	24
05.	Enlaces de interés	26



01

Barcelona, centro mediterráneo de la innovación



Barcelona, situada al noreste de España y a orillas del mar Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 160 municipios en la que residen más de 5 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y encabeza un área emergente de actividad económica en el Sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. Esta región euromediterránea, que incluye Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida internacionalmente como una de las principales metrópolis europeas.

Con una amplia tradición industrial y un denso tejido empresarial, Barcelona presenta una **estructura económica muy diversificada**. Los sectores más tradicionales conviven con los nuevos sectores de actividad emergentes, de manera que se crean nuevos clústers de conocimiento que priorizan la especialización y la competitividad, se orientan a la internacionalización y contribuyen a la economía dinámica e innovadora de la ciudad, impulsando el liderazgo estratégico de Barcelona en estos campos.

El territorio catalán acoge a más de 3.400 compañías internacionales y recibió a lo largo de 2010 el **36% de la inversión anual extranjera en España**, el 90% de la cual se concentró en el área de Barcelona.

Atendiendo a la distribución del valor añadido bruto según las diferentes ramas de actividad, Cataluña es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 25,2%) y ocupa, respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto a valor añadido bruto nacional generado. En Cataluña, las empresas de los sectores industriales de alto y medio-alto contenido tecnológico y de servicios basados en el conocimiento constituyen el 28,2% del total estatal.

Por otro lado, el índice de actividad emprendedora del área de Barcelona en 2010 alcanzó el 5,5%, cifra superior a la media española y europea, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2010. La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Fira, el Puerto, el Aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de

Turismo de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica. En este último aspecto y dada la importancia de la innovación para el fomento de la competitividad, la productividad y la internacionalización de las empresas, el sector agroalimentario es uno de los sectores clave para Barcelona y Cataluña.

Barcelona y Cataluña se han posicionado como un referente en la industria agroalimentaria, ya que concentran el mayor número de empresas líderes del sector y el mayor volumen de producción del conjunto de España. Además, la zona destaca también por el gran número de equipamientos, universidades y centros tecnológicos existentes, -que dan apoyo a actividades de investigación e innovación-, y además, acogen a Alimentaria, la segunda feria más importante del mundo en este sector.

Por otro lado, Barcelona y Cataluña gozan de una cultura alimentaria y gastronómica muy rica, reconocida internacionalmente en restauración, y que tiene a la Dieta Mediterránea como eje vehicular.

02

10 razones para invertir en Barcelona

Barcelona ofrece elementos muy diversos que la hacen realmente atractiva para vivir, para trabajar y para hacer negocios. La ciudad es hoy en día un emplazamiento muy interesante para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican

01. Localización geográfica estratégica

A dos horas de Francia por carretera y a un día de las principales ciudades europeas. Barcelona, puerta del Sur de Europa y capital de la Unión por el Mediterráneo, dispone de puerto, aeropuerto, zona franca, parques logísticos, feria internacional y centro de la ciudad en un radio de solo cinco kilómetros.

02. Completa infraestructura de transporte

Red de autopistas conectada con Europa; aeropuerto de mayor crecimiento europeo; primer puerto español y mayor puerto de contenedores del Mediterráneo; densa red de metro, ferrocarriles y autobuses; llegada del tren de alta velocidad que conectará con la red europea el año 2013.

03. Centro de una gran área económica, dinámica y diversa

El área de Barcelona concentra 5 millones de habitantes. Es la capital de Cataluña, con 7,5 millones de habitantes, y es el centro del arco mediterráneo, una gran área económica con 18 millones de habitantes que concentra el 70% del PIB de Cataluña. Es la sexta aglomeración urbana europea y la quinta concentración industrial de Europa. Cataluña tiene cerca de 7.000 empresas con actividad innovadora, la mayoría de las cuales están ubicadas en Barcelona y su área.

04. Inversión extranjera con éxito

Barcelona es la sexta mejor ciudad de Europa para los negocios*; en 2010 Cataluña concentraba el 36% de la inversión extranjera en España y contaba con más de 3.400 empresas, el 90% de las cuales se encuentran en el área de Barcelona.

05. Posicionamiento internacional reconocido

Barcelona se sitúa en posiciones destacadas dentro de diferentes rankings internacionales, que califican muy favorablemente su realidad urbana, su capacidad de atracción de capital extranjero, su carácter emprendedor y la calidad de vida de la que goza.

*Según Cushman & Wakefield, European Cities Monitor 2011.

06. Recursos humanos preparados para el futuro

Barcelona cuenta hoy con el mercado laboral con mayor masa crítica de Europa en los sectores de alto valor añadido; elevada productividad, una de las más altas de Europa según la OCDE; 8 universidades públicas y privadas; varias escuelas de negocios de prestigio, como ESADE, IESE y EADA; 34 escuelas internacionales; amplia penetración de las nuevas tecnologías, y carácter proclive a la innovación y la creatividad.

07. Excelente calidad de vida

Por 14º año consecutivo, Barcelona sigue siendo la primera ciudad de Europa en calidad de vida para sus trabajadores*. Clima estable, sol, playa, esquí, espléndida oferta cultural y de ocio; red de 4.500 instituciones de educación; sistema de salud moderno y accesible, fácil accesibilidad y movilidad en transporte público y sistema de parques naturales que rodea la ciudad.

08. Grandes proyectos urbanísticos de futuro

Transformación de 1.000 ha y 7 millones de m² de techo de techo en el área metropolitana de Barcelona.

Área del Llobregat: apuesta por la logística, el sector aeroespacial y la movilidad, con las ampliaciones del puerto y el aeropuerto.

Área del Besòs: renovación urbana, universidades y centros de investigación e innovación; Puerta Europa-la Sagrera: llegada del tren de alta velocidad; 22@Barcelona, el distrito de la innovación, y el Campus Diagonal-Besòs para actividades relacionadas con la energía, el agua y la movilidad sostenible.

Área del Vallès: concentración estratégica de infraestructuras de tecnología, nanotecnología e investigación; Sincrotrón Alba; Parque Tecnológico del Vallès, y Parque de Investigación de la UAB.

09. Una oferta inmobiliaria competitiva

Amplia oferta de oficinas, locales comerciales y naves industriales con una excelente relación calidad-precio y con un elevado índice de ocupación.

10. Cooperación público-privada única

El Ayuntamiento de Barcelona y el gobierno catalán apuestan decididamente por las empresas; el éxito en la tradicional colaboración público-privada ha sido clave en el proceso de transformación de Barcelona.

03

El sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña



La industria alimentaria catalana ocupa una posición líder en el conjunto de España, y el área de Barcelona juega un papel esencial, ya que concentra un gran volumen de producción y la mayor parte de las actividades de investigación, innovación e inversión extranjera que genera el sector. Cataluña es así la comunidad autónoma más significativa del sector agroalimentario español con un 23% del total de la cifra neta de negocio, y casi el mismo porcentaje en lo que respecta a los ingresos de explotación.

Por otro lado, Cataluña puede presumir de una cultura alimentaria y gastronómica muy rica, con unos hábitos de consumo basados en la Dieta Mediterránea, una oferta comercial de calidad y una restauración de reputación internacional.

Cataluña, y el área metropolitana de Barcelona, se han posicionado en los últimos años como una de las regiones de referencia de la industria de la alimentación y bebidas, y la industria agroalimentaria. La industria agroalimentaria juega un papel esencial en el sistema económico español y constituye uno de los sectores industriales más importantes.

Para situar la importancia del sector alimentario dentro de la economía catalana, basta decir que la industria de la alimentación, be-

bidas y tabaco es la primera rama industrial en volumen de negocio, con el 17,9% del total, y donde se concentran casi 3.600 empresas, muchas de ellas en el área metropolitana de Barcelona. Entre todas generan 78.500 empleos directos y, en 2008, representaron el 20,5% del empleo del sector agroalimentario de ámbito estatal.

Por otra parte, el peso y la proyección de Barcelona en el mundo alimentario se encuentran reflejados también en los equipamientos de distribución presentes en la ciudad, -por ejemplo, se calcula que Mercabarna abastece un área habitada por más de 10 millones de personas -del noreste de España al norte de Italia-, la celebración del Salón Alimentaria -la segunda feria de Europa en alimentación- o el largo número de universidades y centros

de investigación que trabajan en los campos de la nutrición y la seguridad alimentaria.

También hay que tener presente el consumo y, muy especialmente, la gastronomía, un ámbito en el que Barcelona, Cataluña y España se han convertido en puntos de referencia internacionales. Cabe destacar en este sentido la Dieta Mediterránea, que ha constituido uno de los ejes vehiculares clave y se ha convertido en un referente dentro de la amplia oferta de espacios de restauración presentes en el territorio, la riqueza de la tradición culinaria, y el prestigio consolidado de los grandes chefs catalanes, que ha permitido proyectar Barcelona como una de las grandes capitales de la calidad y la creatividad gastronómica.

El presente documento tiene como objetivo exponer las características básicas actuales y de futuro del sector agroalimentario en Cataluña, en la ciudad de Barcelona, mediante **10 razones estratégicas:**

- 01 Una industria agroalimentaria relevante
- 02 Clúster europeo de referencia
- 03 Posición geoestratégica privilegiada
- 04 Presencia de empresas líderes
- 05 Liderazgo en producto fresco
- 06 Barcelona Food Platform
- 07 Una apuesta por la Investigación y el Desarrollo
- 08 Alimentaria, la segunda feria a nivel internacional
- 09 Los Mercados Municipales
- 10 Barcelona y la Dieta Mediterránea

10 razones para invertir el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña

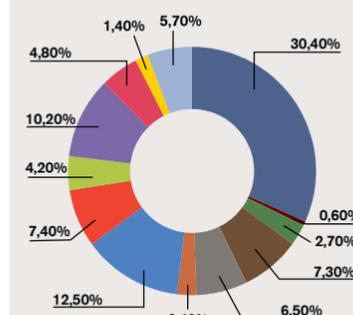
01. UNA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA RELEVANTE

Cataluña tiene una gran tradición alimentaria, que se manifiesta en la importante actividad económica que representa este sector en el conjunto de la actividad industrial, y que es uno de los principales ejes de la economía catalana.

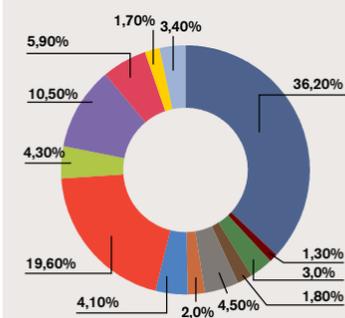
El peso del sector agroalimentario sobre el conjunto de las ventas netas de la industria catalana es del 17,8%, casi la misma cifra que la rama química o la farmacéutica, con una cifra de negocio de 20.055 millones de euros alcanzados en 2008, año en que Cataluña fue líder en empleo del sector, con 78.500 trabajadores, el 20,5% del total del sector agroalimentario español.



Distribución ventas de producto de la industria agroalimentaria en Cataluña. Año 2008 (%)



Distribución ocupación de la industria agroalimentaria en Cataluña. Año 2008 (%)



El área metropolitana de Barcelona configura un clúster alimentario de primer nivel que ofrece un amplio conjunto de oportunidades en la identificación y adaptación a las novedades del sector para las empresas instaladas.

Laboratorio de ideas e identificación de nuevas tendencias

Barcelona se convierte en un entorno fundamental para conocer los nuevos patrones de compra y de hábitos de consumo, e identificar las nuevas



tendencias que surgen en el sector alimentario.

Por otro lado, la presencia de importantes ferias y actividades culturales relacionadas con la industria alimentaria, como la feria Alimentaria, convierten a Barcelona en un polo de generación y detección de nuevas oportunidades para el sector, y un continuo laboratorio de ideas.

Así, Barcelona permite a las empresas identificar oportunidades, desarrollar y testar todas las innovaciones realizadas en un mismo entorno, especialmente referentes a:

- Nuevos hábitos de consumo e identificación de nuevos segmentos de consumidor.
- Nuevos patrones de compra.
- Introducción y análisis de nuevos productos, como por ejemplo los ecológicos, o los alimentos funcionales.
- Adaptación a los nuevos canales de comercialización, como el canal de hostelería y restauración.

Emplazamiento claro para el desarrollo de la innovación y la investigación

Cataluña dispone de una amplia red de entidades y organizaciones pioneras en I+D+i, para ayudar a las empresas en el desarrollo de nuevos productos y servicios (IRTA, grupos de investigación encuadrados en

las universidades públicas, etc.) que permiten y ofrecen un espacio de conocimiento de primer nivel para la innovación.

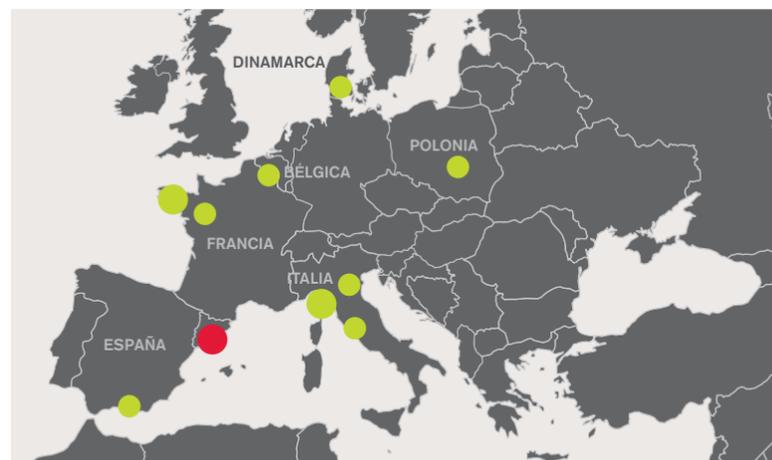
- Innovación en producto, especialmente en el desarrollo de la 4ª y la 5ª gama.
- Innovación en procesos de producción, especialmente en técnicas de procesamiento, elaboración y conservación de productos.
- Adaptación a las tendencias en distribución logística y nuevas tecnologías relacionadas, como por ejemplo, los envases inteligentes.
- Innovación tecnológica.
- Incorporación e innovación en aspectos medioambientales y de gestión de residuos.

En el área metropolitana de Barcelona, también se encuentran importantes clústers que complementan y pueden aportar sinergias con el sector alimentario, como por ejemplo el sector de las TIC o el sector Biotec.

Cabe destacar también la estratégica localización de Barcelona y su proximidad a importantes infraestructuras logísticas, que le confieren una proyección internacional destacable. De esta forma, Cataluña, y especialmente el área metropolitana de Barcelona, se convierten en un importante catalizador y generador de oportunidades de negocio y desarrollo de la I+D+i en el sector alimentario.

10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña

02. CLÚSTER EUROPEO DE REFERENCIA



La región agroalimentaria del área de Barcelona se ha posicionado como un referente a nivel europeo e internacional, convirtiéndose en:

- Un clúster agroalimentario de primer nivel
- Un núcleo de atracción de empresas internacionales

Clúster alimentario (ranking 10 primeros europeos)

1. Llobardía (Milán), IT
2. Cataluña (Barcelona), ES
3. Dinamarca, DK
4. Bretaña (Rennes), FR
5. Vlaams Gewest, BE
6. Emilia-Romagna (Bolonía), IT
7. Veneto (Venecia), IT
8. Pays de la Loire (Nantes), FR
9. Mazowieckie (Varsovia), PL
10. Andalucía (Sevilla), ES

El clúster agroalimentario de Cataluña presenta una posición de liderazgo a nivel europeo, según los datos del Observatorio de Clústers Europeos, presentados por la Escuela Económica de Estocolmo, que analizan más de 250 regiones europeas.

Así, Cataluña se convierte, junto con la región italiana de la Lombardía, en uno de los principales clústers agroalimentarios de Europa en cuanto a número de puestos de trabajo generados y dimensión, de entre los 150 clústers alimentarios considerados.

El clúster alimentario de la región del área de Barcelona se encuentra en la posición líder, ya que, después del sector de la construcción, es el que más puestos de trabajo genera y, a nivel español, es el mayor clúster alimentario tanto en puestos de trabajo como en superficie.

Núcleo de atracción de inversión extranjera

Por otra parte, el área de Barcelona se ha convertido en un importante polo de atracción inversora extranjera, sobre todo en industria y servicios avanzados. Así, Cataluña se ha consolidado como el destino principal de las empresas extranjeras. El territorio catalán acoge a más de 3.400 compañías internacionales y recibió a lo largo de 2010 el 36% de la inversión anual extranjera en España, el 90% de la cual se concentró en el área de Barcelona. Cabe destacar que cerca del 97% de ellas muestran un grado de satisfacción alto.

En el contexto alimentario, este dinamismo y atractivo se reflejan, por ejemplo, en el porcentaje de inversión extranjera en Cataluña, donde cerca de un 11% se produce en el sector agroalimentario, justo detrás del sector de la automoción, con un 13%.

03. POSICIÓN GEOESTRATÉGICA PRIVILEGIADA

Barcelona se encuentra en una situación geográfica privilegiada ya que en un espacio territorial muy concentrado -casi 5 kilómetros de radio- se encuentran todas las modalidades de transporte: marítimo, aéreo, ferroviario, y carretera, además de las infraestructuras y el suelo necesario para el desarrollo de actividades logísticas de calidad y a gran escala.

Mención aparte merece la plataforma del Delta del Llobregat, que cuenta con unos activos que la proyectan como clúster agroalimentario de primer nivel. Estos activos están caracterizados por las siguientes dotaciones infraestructurales:

- El Polígono de la Zona Franca (PZF), que constituye la mayor zona industrial y la más activa de España. Tiene una superficie bruta de 600 ha, y hay instaladas más de 200 empresas con un volumen de actividad económica en 2006 de 20.000 millones de euros.
- Mercabarna, uno de los principales clústers alimentarios del suroeste de Europa.
- El Aeropuerto de Barcelona.
- El Puerto de Barcelona con la ZAL, donde hay dedicadas al sector agroalimentario más de 830 ha,

con 6 terminales específicas. El tráfico de mercancías (importadas / exportadas) se sitúa alrededor de 7,4 millones de toneladas al año.

Finalmente, Cataluña cuenta con una extensa superficie de almacén agroalimentario, actualmente en torno a 1.500.000 m², de los que aproximadamente el 60% se localizan en la provincia de Barcelona, donde destaca la amplia oferta de logística del frío.



04. PRESENCIA DE EMPRESAS LÍDERES

Cataluña es un referente a nivel industrial en el sector alimentario, tanto por la presencia -sobre todo en el área de Barcelona- de destacadas empresas internacionales líderes en sus sectores, como por la existencia de seis clústers de referencia. Paralelamente, se han desarrollado también industrias complementarias, como las relacionadas con los envases y los embalajes, la logística, los almacenes de frío, etc.

El volumen de empresas agroalimentarias en Cataluña es muy destacado y agrupa cerca de 3.000 empresas. A nivel nacional, Cataluña encabeza la primera posición en cuanto a grandes empresas, con casi 700. La mayor parte del empleo que genera esta industria, se sitúa en la provincia de Barcelona, que se convierte en un área estratégica para cualquier gran empresa agroalimentaria.

Así, por ejemplo, en Cataluña, y especialmente en el área metropolitana de Barcelona, se encuentran ubicadas empresas líderes del sector agroalimentario, con una importante presencia de empresas líderes internacionalmente en sus respectivos sectores de actividad.

Cabe destacar la presencia de empresas como Nestlé, Danone, Agroalimen, Panrico, Borges,

Bimbo, Coca-Cola, Damm, Freixenet, Codorniu, Cargill España, la Corporación Alimentaria de Guissona o Bacardí, por citar algunas de las más relevantes. Al mismo tiempo, esta importante concentración empresarial ha generado un fuerte grado de especialización y cualificación de profesionales del sector, y ofrece un capital humano y un conocimiento de primer nivel.

La principal asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC) -con cerca de 24.000 asociados- tiene su sede en Barcelona. AECOC, que nació para impulsar el código de barras, ha evolucionado para ofrecer a la industria y la distribución un marco de colaboración imprescindible para poder llegar al consumidor de la forma más eficiente posible, identificando las oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena. AECOC es también miembro y

representante de la organización GS1 en España, que tiene como objetivo la definición de estándares y buenas prácticas en la cadena de suministro.

En 2009 se constituye la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona con Mercabarna, 22@Barcelona, El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome) como socios fundadores. El objetivo de la Asociación es apoyar la mejora de la competitividad de sus empresas y velar por su crecimiento empresarial, fomentando la innovación estratégica de la empresa para adecuarse en todo momento a los cambios del sector. En este sentido, la Asociación está llevando a cabo diversos proyectos relacionados con los ámbitos *Food Service*, mayorista y *retail*.



Seis clusters alimentarios destacados (Cataluña)

- **Industrias cárnicas:** Formado por más de 200 empresas con unos 8.300 trabajadores.
- **Acuicultura:** Formado por una cincuentena de empresas de la cadena de valor del sector con una facturación agregada de unos 400 millones de euros.
- **Vinos y cavas:** Cluster que concentra más de 200 empresas que ocupan a 2.500 trabajadores y facturan unos 575 millones de euros anuales.
- **Packaging y maquinaria de alimentación:** Cuenta con 300 empresas que facturan alrededor de 2.600 millones de euros, siendo el segundo cluster más importante a nivel europeo, junto con el de la región de la Øresund (Dinamarca y Suecia).
- **Food Service:** Con 150 empresas dedicadas exclusivamente a este sector y más de 300 con un peso significativo de su actividad dedicado a este negocio. El volumen de negocio estimado de las empresas de este sector es superior a 4.300 millones de euros.
- **Catalonia Gourmet:** Formado por 21 empresas, nace con el objetivo principal de promover y contribuir a la competitividad del sector de la alimentación *gourmet* catalana de alta gama.

10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña



05. LIDERAZGO EN PRODUCTO FRESCO



Mercabarna constituye una Unidad Alimentaria de primer nivel, y se ha convertido en uno de los principales clústers alimentarios del suroeste de Europa en producto fresco. Engloba actividades de comercialización, elaboración y generación de valor añadido para los alimentos, logísticas, distribución, importación y exportación, así como la incorporación de infraestructuras y servicios tecnológicos, políticas de gestión de residuos y de respeto por el medio ambiente.

Mercabarna (Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA) es la sociedad gestora de la Unidad Alimentaria que concentra los Mercados Mayoristas de la ciudad de Barcelona (Mercado Central de Frutas y Hortalizas, Mercado Central del Pescado y Matadero), así como numerosas firmas de elaboración, comercio, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados, que aportan cada día más valor añadido a los productos y más servicio a los clientes, y que están ubicadas en lo que se denomina la Zona de Actividades Complementarias (ZAC).

Mercabarna dispone también de una parcela de 4,5 ha al lado del Aeropuerto de Barcelona, donde ha construido **Mercabarna-Flor**, un nuevo centro de negocios mayorista especializado en flores, plantas y complementos.

- **Ubicación:** Zona Franca de Barcelona
- **Superficie:** 90 ha
- **Número de empresas:** 700
- **Personas que acceden cada día:** 25.000
- **Personas que trabajan:** 8.000
- **Volumen de negocio anual:** 3.000 millones de euros

Los productos de Mercabarna llegan a toda España y a numerosos países del mundo, pero su ámbito de influencia más inmediato abarca toda Cataluña, el norte de la Comunidad Valenciana, la franja de Aragón, las Islas Baleares, Andorra, el sur de Francia y el norte de Italia. En total, Mercabarna provee de productos frescos a unos 10 millones de consumidores y consumidoras.

Mercabarna está estratégicamente situada en medio de la principal área

logística del país, donde están las principales infraestructuras de transporte (Puerto, Aeropuerto, Terminal Tir, Nudo del Llobregat, estación ferroviaria de mercancías, etc.) y tan solo a 10 km. del centro de Barcelona. Cabe recordar que la calidad de los productos frescos disminuye notablemente con el paso de las horas. Por ello, las ventajas logísticas y de transporte son indispensables, ya que los orígenes y los destinos se encuentran cada vez más alejados.

La promoción y el desarrollo de la **Zona de Actividades Complementarias (ZAC)** alrededor de los mercados mayoristas ha sido clave en la evolución de Mercabarna y es lo que diferencia este importante polígono alimentario del resto de mercados del mundo. En este espacio se han promovido actividades de valor añadido al producto y servicio al cliente, para dar respuesta a las necesidades

actuales del comercio y el consumo. En la ZAC se encuentran empresas de elaboración del producto fresco (limpieza, manipulación, envasado, etc.), viveros y cocederos de marisco; maduradores de plátanos; patateros (importan, limpian, clasifican, envasan); importadores y exportadores de todo el mundo; cadenas de fruterías modernas; empresas que proveen la restauración; plataformas de compra de las grandes empresas de distribución; cocinas centrales de empresas de catering, grandes frigoríficos de uso público, etc.

En este sentido, cada vez están adquiriendo un mayor peso las actividades relacionadas con el valor añadido (preparación y envasado de los productos), actividad que iniciaron las empresas cárnicas y que ahora ya están desarrollando empresas comercializadoras de frutas y hortalizas y, más recientemente, del pescado.

Esta diversificación de la actividad, que en la mayoría de los casos ha venido impulsada por la gran distribución minorista, también está teniendo muy buena acogida en el sector de la hostelería y la restauración.

Además, algunas de estas empresas también han apostado por la elaboración de productos de quinta gama (platos precocinados), dirigidos sobre todo a la hostelería y la restauración. Sin embargo, esta actividad es aún incipiente y por tanto es difícil valorar los resultados.

Por otra parte, Mercabarna forma parte de la red de mercados **Mercasa**, un conjunto de 23 mercados mayoristas distribuidos por España que representan más de 7 millones de m² de superficie agroalimentaria donde operan más de 3.500 empresas mayoristas.

10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña



BZI Barcelona Zona Innovación

06. PLATAFORMA ALIMENTARIA BARCELONA

El Consorcio de la Zona Franca (CZF) es, desde 1916, la entidad gestora del polígono industrial del mismo nombre, y el territorio que gestiona constituye la concentración empresarial más importante de Cataluña y una de las más importantes de España. Dentro del conjunto del polígono, el CZF cuenta con una superficie de 44 ha con calificación urbanística de 22AL orientada a actividades relacionadas con el sector alimentario. Recientemente, el CZF ha recuperado una superficie de 50 ha (de la antigua fábrica Seat) donde está impulsando un nuevo proyecto empresarial, denominado Plataforma Empresarial BZI donde 17 de estas hectáreas se destinarán al eje alimentario.

Con esta nueva superficie, Mercabarna y el CZF han desarrollado la Plataforma Alimentaria de Barcelona, con el objetivo de orientar las actividades alimentarias -basadas en el conocimiento y en la tecnología- de las nuevas implantaciones empresariales al polígono (que comprende las 160 ha resultantes de los espacios de Mercabarna, 22AL y BZI) con la intención de que sean la expresión del cambio tecnológico que se quiere conseguir.

Ambas entidades, Mercabarna y CZF comparten el interés por que sus respectivas políticas en el sector alimentario coincidan con sus planteamientos estratégicos, tácticos y operativos. Este acercamiento y, en consecuencia, la actuación conjunta y coordinada de Mercabarna y CZF aspiran a dar un mejor servicio y a aclarar las expectativas futuras de crecimiento y consolidación del conjunto del sector alimentario y de las empresas que lo configuran. Todo ello debería traducirse en una mayor relevancia y proyección estatal e internacional del polo alimentario de la Zona Franca de Barcelona convirtiéndolo en un referente, sin perjuicio de los legítimos intereses y objetivos de las entidades respectivas,

para lograr los siguientes objetivos específicos:

1. El crecimiento y consolidación de la actividad alimentaria en la Zona Franca como núcleo empresarial alimentario de referencia y proyección estatal e internacional, con un fuerte componente innovador y de valor añadido.
2. La complementariedad en la actuación de Mercabarna y CZF, evitando duplicidades y competencias, y facilitando la creación de sinergias y economías de escala fruto de la acción conjunta de ambas partes.
3. El impulso y promoción de actividades innovadoras, de proceso y de distribución de producto fresco en el conjunto del territorio.
4. La extensión en el territorio alimentario, por parte de ambas entidades, de las mejores prácticas de servicios a las empresas.
5. La promoción de la colaboración técnica, empresarial y financiera de ambas entidades, entre ellas y con los operadores alimentarios, para lograr mejor los objetivos comunes que responden a las necesidades del sector y las empresas.

07. UNA APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO

Cataluña, y en particular el área metropolitana de Barcelona, cuentan con una importante dotación de infraestructuras, plataformas y universidades dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario, que contribuyen a capitalizar un amplio conocimiento del sector y aportan a las empresas los servicios en I+D+i necesarios para aumentar el valor añadido de los productos, incorporar nuevas tecnologías e innovar.

Cataluña y el área de Barcelona en particular, ofrecen un amplio abanico de centros y grupos de investigación vinculados al mundo alimentario que contribuyen a tejer un censo empresarial con vocación de innovación, y facilitan los servicios de investigación y desarrollo que la empresa necesita.



Centros de investigación más destacados:

- Análisis Tecnológico Innovador para Procesos Industriales Competitivos (ATIPIIC)
- Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA)
- Centro de Investigación en Toxicología (CERETOX)
- Centro Tecnológico de Nutrición y Salud (CTNS)
- Centro de Desarrollos Biotecnológicos Agroalimentarios (DBA)
- Centro de Investigación en Sanidad Animal (CReSA)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Instituto Catalán de la Viña y el Vino (INCAVI)
- Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias y Laboratorio de Genética Molecular Vegetal (Consorcio CSIC-IRTA)
- Centro de Difusión Tecnológica del Sector Panadero (INNOPAN)

- Centro de Nutrición y Envejecimiento (NUTREN-nutrigenomics)
- Centro de Nuevas Tecnologías y Procesos Alimentarios (CENTA)
- Fundación Triptolemos
- Fundación Alimentación y Ciencia (ALICIA)
- Unidad de Química Combinatoria (UQC).

Principales universidades del país que cuentan con grupos de investigación vinculados al sector agroalimentario, donde se desarrolla investigación fundamental, básica y aplicada:

- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Girona
- Universidad de Lleida
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Rovira i Virgili.

10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña

08.

ALIMENTARIA, LA SEGUNDA FERIA A NIVEL INTERNACIONAL

Alimentaria es el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas más importante de España y uno de los primeros del mundo. Esta feria, que lleva ya 18 ediciones bienales, constituye un verdadero punto de encuentro de la industria alimentaria internacional y la distribución, y en ella se presentan las principales innovaciones y tendencias del sector.



Cerca de 4.000 empresas -con un incremento del 60% en los últimos 12 años-, líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas procedentes de más de 75 países, se encuentran bienalmente en este certamen, que edición tras edición se ha posicionado como un referente internacional. El número de visitantes en la última edición fue de 140.000, de los cuales el 25% eran procedentes de 155 países extranjeros. De esta manera, el certamen se convierte en un centro internacional de negocios y se convierte en un puente entre Europa, África y América latina, y uno de los valores de las ferias con carácter internacional que se celebran en Barcelona.

Desde una posición de privilegio avalada por su trayectoria y guiada por las líneas maestras de la innovación, la profesionalización, la internacionalización y las actividades dinámicas paralelas a la exposición, Alimentaria

goza de un reconocimiento y credibilidad indiscutibles. Tanto es así, que su modelo ferial ya se ha exportado a otras ciudades como Lisboa (Alimentaria & Horexpo-Lisboa) y México DF (Alimentaria México), y próximamente estará presente en otras ciudades.

La feria genera un volumen de negocio para las empresas participantes superior a los 1.800 millones de euros e induce un beneficio en la ciudad de Barcelona de 168 millones de euros.

Cabe destacar que el impacto de la feria no es sólo cuantitativo, sino extremadamente cualitativo, como reflejan las numerosas actividades paralelas que se celebran, vinculadas a la investigación, desarrollo e innovación alimentaria, el conocimiento, la nutrición, la salud, el bienestar, la sostenibilidad, la Dieta Mediterránea, las nuevas maneras de comunicar, el *retail*, y la gastronomía de vanguardia.



	2004	2006	2008	2010
Superficie neta de exposición	105.815m ²	115.000m ²	108.714m ²	85.122m ²
Superficie destinada a actividades dinámicas y de animación	6.000m ²	7.000m ²	9.000m ²	9.500m ²
Empresas participantes	4.087	4.148	4.806	3.936
Visitantes profesionales	142.513	152.344	157.632	140.542
Visitantes profesionales internacionales	31.000	32.892	33.418	35.874



Una feria multisectorial con representación de todas las industrias

CONGELEXPO

Productos congelados

EXPOBEBIDAS

Bebidas refrescantes, aguas, cervezas, sidras y mostos

EXPOCONSER

Conservas y semiconservas

INTERCARN

Productos cárnicos y derivados

INTERLACT

Productos lácteos y derivados

OLIVARIA

Aceite de oliva y aceites vegetales

INTERPESCA

Productos del mar, acuicultura y piscifactoría

INTERVIN

Vinos y bebidas espirituosas

10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña

09. LOS MERCADOS MUNICIPALES, LA MAYOR RED DE MERCADOS ALIMENTARIOS DE EUROPA

La industria alimentaria se ve reforzada por una cultura alimentaria basada en la calidad y la salud, que ha permitido la existencia de una amplia oferta comercial de mercados municipales, sobre todo en el área de Barcelona. Los mercados de Barcelona tienen tras de sí una tradición milenaria y son una pieza destacada de la economía de la ciudad, y ofrecen una variada oferta agroalimentaria, especializada sobre todo en producto fresco.



Los mercados de Barcelona constituyen la mayor red de mercados alimentarios del continente europeo, con 43 mercados -39 alimentarios y 4 no alimentarios-, repartidos en los diferentes barrios de la ciudad. En ella operan 2.895 establecimientos o comercios, de los cuales 1.984 son alimentarios, y con un autoservicio incorporado en 18 de los mercados. Los mercados de Barcelona se encuentran agrupados bajo la red del **Instituto de Mercados Municipales de Barcelona**, la más grande del continente europeo. En cifras, suponen más de 108.000 m² de superficie comercial, 208.500 m² construidos y alrededor de 8.000 puestos de trabajo directos. Se calcula que anualmente reciben unos 60 millones de visitantes y los clientes que compran lo hacen por un valor aproximado de entre 950 y 1.100 millones de euros anuales. Cabe destacar que los mercados municipales tienen un gran dinamismo y actividad, y contribuyen a difundir una

cultura alimentaria basada en una dieta equilibrada, de calidad y saludable.

Mercados con proyección europea

Distintos mercados y municipios de Europa se han unido mediante la asociación **Emporion**, para defender y reforzar el papel de los mercados como factores de desarrollo urbano, comercial, social y cultural. La asociación, con sede en Barcelona, fomenta que los mercados mejoren su práctica diaria y que su voz se escuche en la Unión Europea. En este marco se ha impulsado el proyecto **Med Emporion**, con financiación europea, liderado por Barcelona y que ha generado ferias, proyectos educativos, buenas prácticas y estudios del sector.

Los mercados también como referente social, cultural y de salud

En los mercados se realizan distintas actividades, campañas, acciones y eventos, como:

- Campañas de fomento de la salud, como la *Semana contra el cáncer* o las *Jornadas de prevención cardiovascular*.
- Programas educativos para escolares, para fomentar el uso del mercado y la alimentación saludable, como *Para mantener el equilibrio, como de mercado*.
- Organización de ferias de mercados y producto, como *Mercado de Mercados*.
- Participación en eventos y jornadas, como *Alimentaria* y *Barcelona Degusta*.
- Acciones de colaboración con entidades sociales del territorio, como la *Gran Colecta de Alimentos* con el Banco de los Alimentos o la *Bolsa Solidaria* con el movimiento *Escolta*.
- Promoción de hábitos de consumo respetuosos con el planeta, como la distribución de bolsas reutilizables.
- Campañas de promoción, como el *Plan de dinamización comercial*.



10 razones para invertir en el sector agroalimentario en Barcelona y Cataluña

10. BARCELONA Y LA DIETA MEDITERRÁNEA

Los ciudadanos de Barcelona somos herederos de la Dieta Mediterránea y de una cultura gastronómica enraizada en nuestra historia desde hace miles de años y que nos ha permitido disfrutar de una alimentación saludable y de una tradición culinaria reconocida internacionalmente.

Tanto es así que el 16 de noviembre de 2010, la UNESCO decidió reconocer la Dieta Mediterránea como Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad. Este reconocimiento fue posible gracias a una alianza entre España, Italia, Grecia y Marruecos, que durante dos años estuvieron trabajando para ganar la candidatura. Con sede en Barcelona, la **Fundación Dieta Mediterránea (FDM)** ha sido la entidad clave en este proceso como coordinadora transnacional del proyecto. Esta inscripción significa un impulso importante para el prestigio internacional de la Dieta Mediterránea y su promoción, como se ha comprobado que ocurre con otros bienes reconocidos por la UNESCO como patrimonio mundial. Supone al mismo tiempo, un impulso para el fomento de las producciones agrarias locales de la cocina mediterránea tradicional y de vanguardia, y el desarrollo rural sostenible, del paisaje y del medio ambiente de nuestro territorio.

La Fundación Dieta Mediterránea fue creada en 1996 para conservar el estilo de vida que compartimos los pueblos mediterráneos desde hace miles de años. Los científicos han puesto de manifiesto que este estilo de vida es beneficioso para la salud y el bienestar de las personas. Además contribuye al mantenimiento de una agricultura sostenible y a preservar el medio ambiente. Los objetivos principales de la Fundación son promover la investigación en torno a la Dieta Mediterránea en relación con sus aspectos saludables, históricos, culturales, culinarios, agrarios y medioambientales, difundir los resultados de los estudios y promover la Dieta Mediterránea entre los distintos grupos poblacionales. El Patronato de la Fundación tiene como Presidenta de Honor a SAR la Infanta Cristina y cuenta con el apoyo de las principales instituciones oficiales:

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)
- Fundación Patrimonio Comunal Olivarero
- Ayuntamiento de Barcelona
- Mercabarna
- Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural (DAAM), conjuntamente con 8 empresas del sector agroalimentario.

La Fundación tiene un comité científico internacional formado por más de 23 reconocidos investigadores internacionales de más de 12 países.

Entre las principales actividades de la Fundación cabe destacar:

- Campañas escolares de educación alimentaria y Dieta Mediterránea
- Organización del Congreso Internacional de Barcelona sobre la Dieta Mediterránea
- Informe del Observatorio Internacional de la Dieta Mediterránea.



Cataluña como referente gastronómico internacional en restauración. Así, por ejemplo, Cataluña es la comunidad que presenta más establecimientos con estrellas Michelin.

- Restaurantes con 1 estrella: 39
- Restaurantes con 2 estrella: 3
- Restaurantes con 3 estrella: 4

El Bulli (Ferran Adrià)
www.elbulli.com

El Celler de Can Roca (Josep, Jordi i Joan Roca)
www.cellercanroca.com

El Racó de Can Fabes (Fundado por Santi Santamaria, Àngels Serra i Xavier Pellicer)
www.canfabes.com

Sant Pau (Carme Ruscaldeda)
www.ruscaldeda.com

05

Enlaces de interés

Universidades y Centros de investigación

Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA)
www.creda.es

Centre de Investigació en Sanidad Animal (CReSA)
www.cresa.es

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
www.csic.es

Centro de Nuevas Tecnologías y Procesos Alimentarios (CENTA)
www.centa.cat

ESADE
www.esade.edu

Escuela Superior de Agricultura de Barcelona
www.esab.upc.edu

IESE
www.iese.edu

Institut Català de la Vinya i el Vi
www.gencat.cat/dar/incavi

Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA)
www.irta.cat

Laboratorio de Genética Molecular Vegetal (Consortio CSIC-IRTA)
www.csic-irta.es

Universitat Autònoma de Barcelona
www.uab.es

Universitat de Barcelona
www.ub.edu

Universitat de Girona
www.udg.edu

Universitat de Lleida
www.udl.es

Universitat Politècnica de Catalunya
www.upc.edu

Universitat Rovira i Virgili
www.urv.cat

Organismos locales y autonómicos

22@Barcelona
www.22barcelona.com

ACC10 - Generalitat de Catalunya
www.acc10.cat

Ayuntamiento de Barcelona
Área de Economía, Empresa y Ocupación
www.bcn.cat/barcelonabusiness

Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio natural de la Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat/darp

Institut de Mercats Municipals
www.mercatsbcn.com

Mercabarna
www.mercabarna.es

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona
www.elconsorci.net

Organismos estatales

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
www.magrama.es

Organismos empresariales

AECOC - GS1 Espanya
www.aecoc.es

Cambra de Comerç de Barcelona
www.cambrabcn.org

Cluster Catalonia Gourmet
www.cataloniagourmet.cat

Emporion
www.emporion.org

Fira de Barcelona
www.firabcn.es

Fundación Dieta Mediterránea
www.fmed.org

Fundación Triptolemos
www.triptolemos.org





Con la cofinanciación de

