La actividad emprendedora en Barcelona y Cataluña en el año 2012

Junio 2013

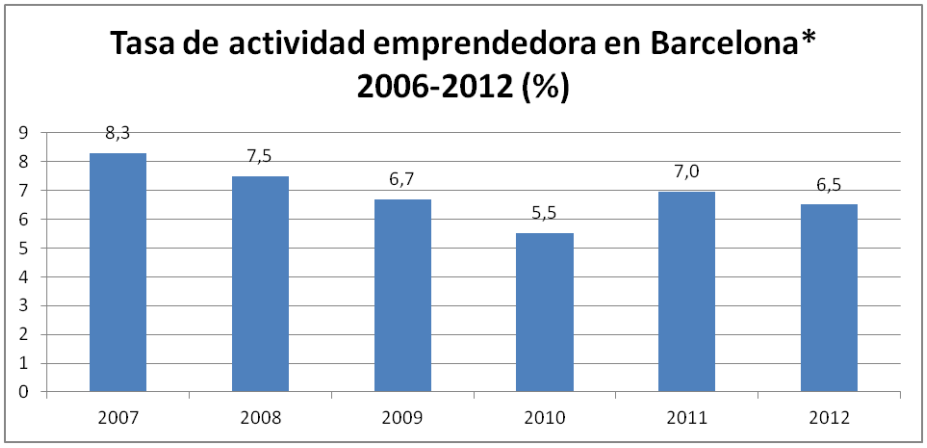
Ajuntament de Barcelona

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN BARCELONA Y CATALUÑA EN EL AÑO 2012

El presente informe recoge los principales resultados del Informe Ejecutivo Cataluña 2012 del Global Entrepreneurship Monitor, promovido[1] por el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña y la Diputación de Barcelona y elaborado por el Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos. El informe se complementa con un apartado final sobre la creación de sociedades mercantiles en el año 2012 —según la estadística oficial del INE— que incluye datos de la ciudad.

La actividad emprendedora en Barcelona y Cataluña

Según el Informe Ejecutivo Cataluña 2012 —basado en la metodología del Global Entrepreneurship Monitor— **la tasa de actividad emprendedora (TAE) de la población residente en la provincia de Barcelona se sitúa en el 6,5 %, lo que supone una disminución de 0,5 puntos porcentuales** con respecto a la del año anterior. De esta manera, después de crecer 1,5 puntos porcentuales en el año 2011, la TAE de la provincia recupera la tónica descendente que había mostrado entre 2007 y 2010, y alcanza un valor similar al del 2009.



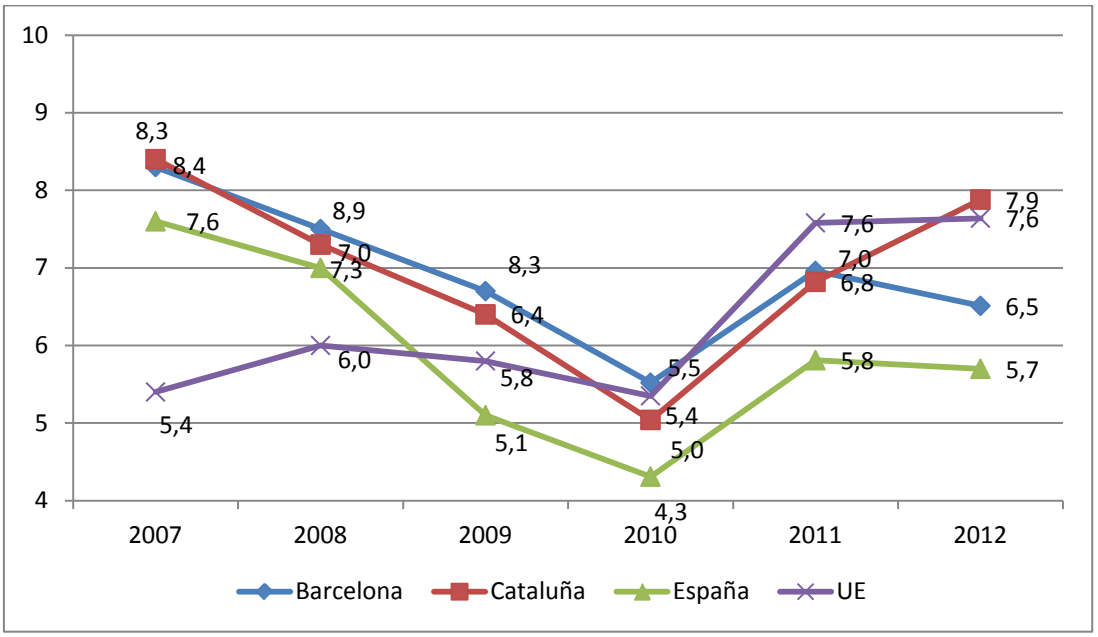
* Dato provincial en % de la población comprendida entre los 18 y los 64 años.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor-Cataluña 2011

[1] El proyecto Global Entrepreneurship Monitor tiene como objetivo la obtención de datos anuales sobre la actividad emprendedora en todo el mundo, a partir de una extensa encuesta internacional que utiliza la misma metodología en más de 50 países. El análisis de Cataluña se efectúa desde el año 2003.

Hay que destacar **la evolución positiva de la actividad emprendedora en el 2012 en el conjunto de Cataluña, donde la TAE alcanza el 7,9 % y aumenta 1,1 puntos porcentuales con respecto al 2011**, mientras que en la Unión Europea (7,6 %) y en España (5,7 %) se estanca —con un ligero aumento y retroceso de 0,1 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el año anterior—. En conjunto, **la TEA de Cataluña ha aumentado un 56 % desde el 2010,** cuando registró un valor del 5 %.

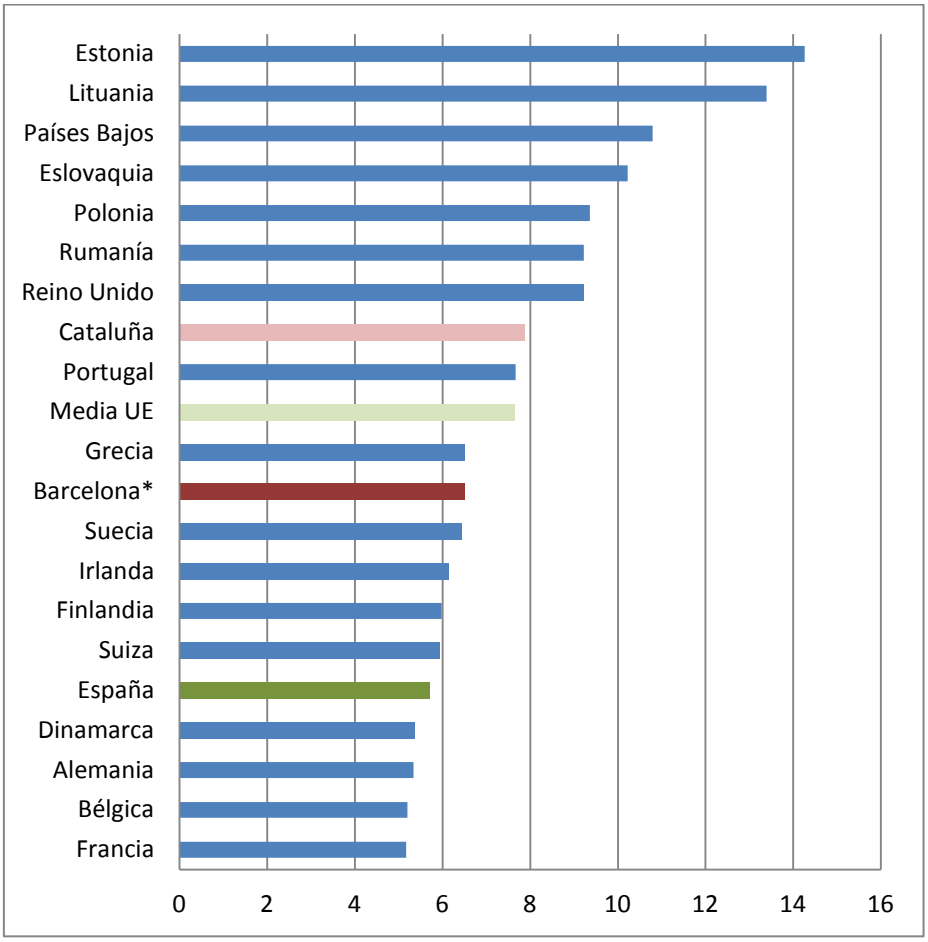
Tasa de actividad emprendedora* por ámbitos territoriales



*En % de la población. Incluye empresas nacientes (< 3 meses) y nuevas (hasta 42 meses de actividad).
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Informe Ejecutivo Cataluña, diversos años

En un contexto europeo caracterizado por un ligero estancamiento del emprendimiento y el predominio de los países del Este en las primeras posiciones, Barcelona y Cataluña vuelven a situarse por delante de Francia (5,2 %), Suiza (5,9 %) o Finlandia (6 %) —que las superaban en el año 2010— y también mantienen una tasa superior a las de Suecia (6,4 %), Alemania (5,3 %) o Bélgica (5,2 %). **Cataluña, además, supera la media europea (7,6 %) después de cuatro años consecutivos** alcanzando un valor inferior.

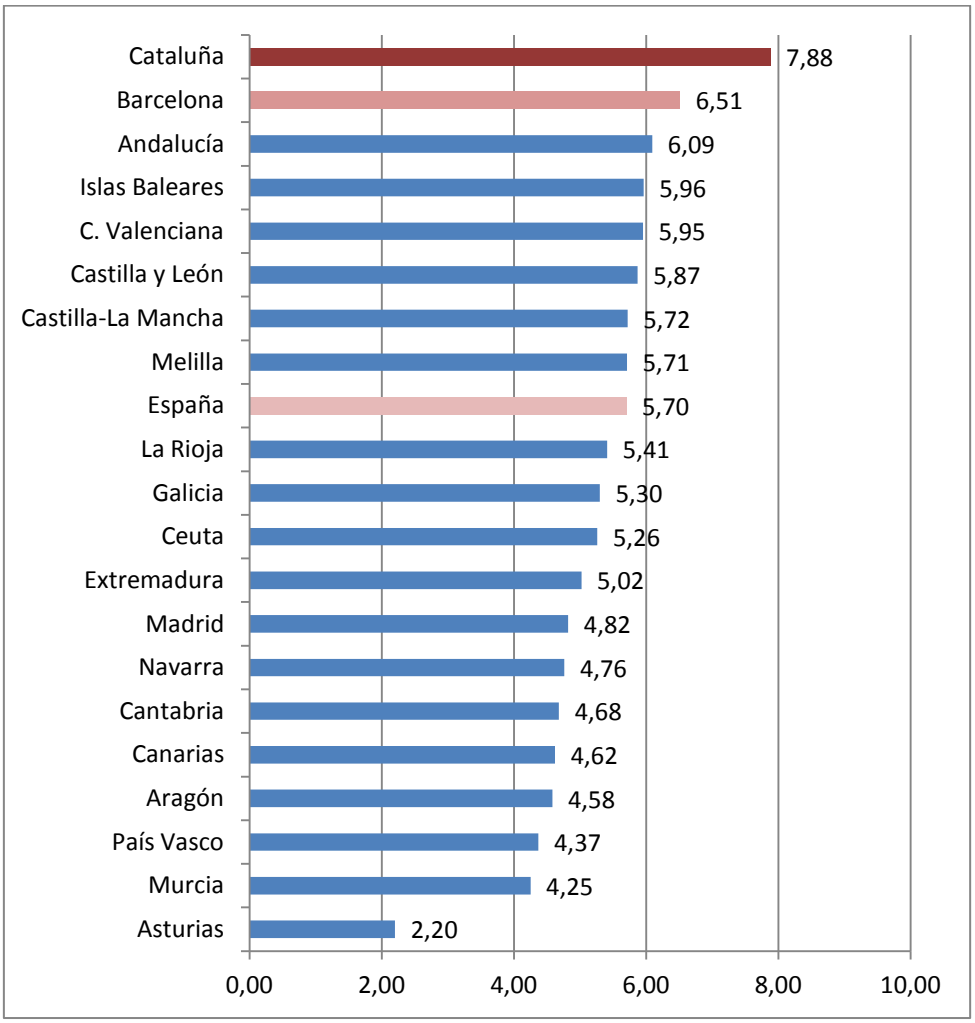
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LOS PAÍSES EUROPEOS
2012 (% sobre población 18-64 años)



*Dato provincial
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Informe ejecutivo Cataluña 2012

Por otra parte, en la clasificación de la TAE por Comunidades Autónomas en España, Cataluña ocupa la primera posición y la tasa de Barcelona también supera la de todas las Comunidades Autónomas.

La creación de empresas en España (TEA en %), 2012



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Informe ejecutivo Cataluña 2012

Entre los motivos que impulsan la creación de empresas, en **el 2012 aumenta el emprendimiento por necesidad** como consecuencia de la difícil situación en el mercado de trabajo**: en Barcelona, el 68,9 % de las personas involucradas en actividades emprendedoras están motivadas por el aprovechamiento de una oportunidad de negocio**, mientras que **para un 30 % el impulso emprendedor surge de la falta de alternativas laborales,** lo que significa un aumento del 10,2 % con respecto al 2011 en este último grupo. En Cataluña y España los resultados son ligeramente más positivos: el emprendimiento por necesidad afecta a una cuarta parte de las personas involucradas, mientras que en el 74,2 % y 71,7 % de los casos, respectivamente, la creación de empresas se sustenta en una oportunidad de negocio.

Si se analizan las diferentes etapas del proceso empresarial, **más de uno de cada cuatro adultos (el 29,1 %) de la provincia de Barcelona estaba involucrado en un proceso empresarial en el año 2012:** el 13,5 % afirmaba que quería poner en marcha una empresa (emprendedores potenciales), el 4,3 % la había creado en los últimos 12 meses (emprendedores nacientes) y el 2,2 % lo había hecho entre 1 y 3 años antes (nuevos emprendedores), mientras que el 9,1 % son empresarios consolidados. Hay que destacar que la demarcación ha registrado una caída del 45 % entre los nuevos empresarios[2]. En Cataluña, la implicación en la creación de empresas alcanza a cerca de un tercio de la población adulta (32,3 %), y el número de empresarios consolidados aumenta de forma notable (+20,8 %) con respecto al año anterior. Como elemento preocupante, hay que mencionar que la tasa de abandonos empresariales se sitúa en el 2,2 % y el 2,5 % en Barcelona y Cataluña, respectivamente, después de experimentar un incremento del 14,6 % en el Principado.

En cuanto al análisis del flujo neto de empresas —y a diferencia del año anterior— en la provincia de Barcelona en el 2012 se generaron solo el 69 % de los nuevos emprendedores necesarios para compensar y reemplazar a los empresarios que han cerrado la empresa en el último año, lo que muestra una reducción del flujo neto empresarial y bajos niveles de regeneración. **El incremento de la tasa de abandonos empresariales** en la demarcación con respecto al 2011 —de 28,6%— se debe principalmente a la falta de beneficios empresariales (55,2 %), seguido de la disponibilidad de financiación (6,6 %) y la oportunidad de vender o traspasar el negocio (4,4 %).

[2] Los que consiguen iniciar las operaciones de su propia empresa en el último año

La actividad emprendedora en la provincia de Barcelona y Cataluña

El emprendedor de la provincia de Barcelona es mayoritariamente un hombre (69,9 %) que ha cursado estudios superiores (65,3%), tiene un nivel de ingresos que oscila entre los 20.001 y los 40.000 euros (38,4 %) y tiene empleo (78,2 %). El grupo de edad con mayor presencia dentro del colectivo emprendedor es el de 45 a 54 años (31,3 %).

Perfil del emprendedor, 2012
Emprendedores en fase inicial (%)

	Prov. Barcelona	Cataluña
Género		
Hombre	69,9	69,5
Mujer	30,1	30,5
Edad		
18-24 años	5,4	7,4
25-34 años	27,7	22,2
35-44 años	21,7	25,6
45-54 años	31,3	35,2
55-63 años	13,9	9,7
Educación formal		
*Estudios superiores	65,3	68,3
Renta Anual		
Hasta 20.000€	30,4	35,5
20.001-40.000€	38,4	39,6
Más de 40.000€	31,2	14,2
Más de 100.000€	4,5	10,7
Estado Ocupacional		
(emprendedores nacientes)		
Empleado/a	78,2	76,6
Jubilado/a	0	2,3
Tareas del hogar	0	0
Estudiante	1,8	2,9
Parado/a	20	18,3

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Informe Ejecutivo Cataluña 2012

En Cataluña, el perfil de emprendedor muestra las mismas características predominantes, con porcentajes ligeramente más elevados de los emprendedores con estudios superiores, del colectivo de 45 a 54 años y de los emprendedores con una renta comprendida entre los 20.001 y los 40.000 € (que en el Principado representan el 68,3 %, 35,2 % y 39,6 % del total, respectivamente).

También destaca el hecho de que **la proporción de mujeres emprendedoras se sitúa alrededor del 30 % del total tanto en Barcelona como en Cataluña, y en ambos casos supone una reducción (7,7 puntos porcentuales y 8,6 puntos porcentuales menos, respectivamente) con respecto a la cifra del 2011**. Por otra parte, Barcelona muestra una mayor proporción de emprendedores menores de 35 años que el Principado (33,1 % frente a 29,6 %, respectivamente), así como una disminución menor de este indicador en relación al año anterior (de 3,4 puntos porcentuales menos en la demarcación y 6,5 puntos porcentuales menos en Cataluña). De hecho, **por primera vez desde el 2006, la edad media del emprendedor catalán supera los 40 años.**

En cuanto al perfil de las empresas creadas, se detecta un **porcentaje notable de creación de empresas en los sectores con potencial de mayor valor añadido en la provincia de Barcelona,** como son los servicios a las empresas (35,1 %) y la industria (11,2 %). Aun así, más de la mitad de las nuevas empresas se crean en sectores orientados al consumo (52,9 %), mientras que en Cataluña los pesos de los sectores citados son del 40,6 %, 15,6 %, y 43,8 %, respectivamente.

Perfil empresarial de la actividad emprendedora, 2012

Empresario en fase inicial (%)

	Prov. Barcelona	Catalunya
Sector		
Transformador	19,4	20
Servicios Empresas	41,9	40,6
Orientado al consumo	38,7	43,8
Implementación tecnológica		
Innovación de producto	37,7	50,8
Innovación de proceso	37,5	39,7
Sector Tecnológico	12,9	9,4
Ocupación		
Autónomos	66,3	
Microempresas	97,2	
Internacionalización		
Exporta	27,2	
Entre 1-25%	12,5	
Entre 26-75%	5,3	
Entre 76-100%	9,4	

1. Incluye emprendedores nacientes y nuevos emprendedores

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Informe Ejecutivo Cataluña 2012

El emprendimiento catalán adopta un perfil más innovador que el mostrado durante los últimos años de crisis, con incrementos significativos en la innovación de procesos y el uso de nuevas tecnologías. Así, en el 2012, el 50,8 % de los nuevos empresarios en el Principado han realizado innovaciones de producto y el 39,7 % innovaciones de proceso, porcentajes superiores a los de la provincia de Barcelona (44,4 % y 37,7%, respectivamente). El peso del sector tecnológico también es superior en el Principado con respecto a la demarcación (9,4 % frente a 6,4 %, respectivamente).

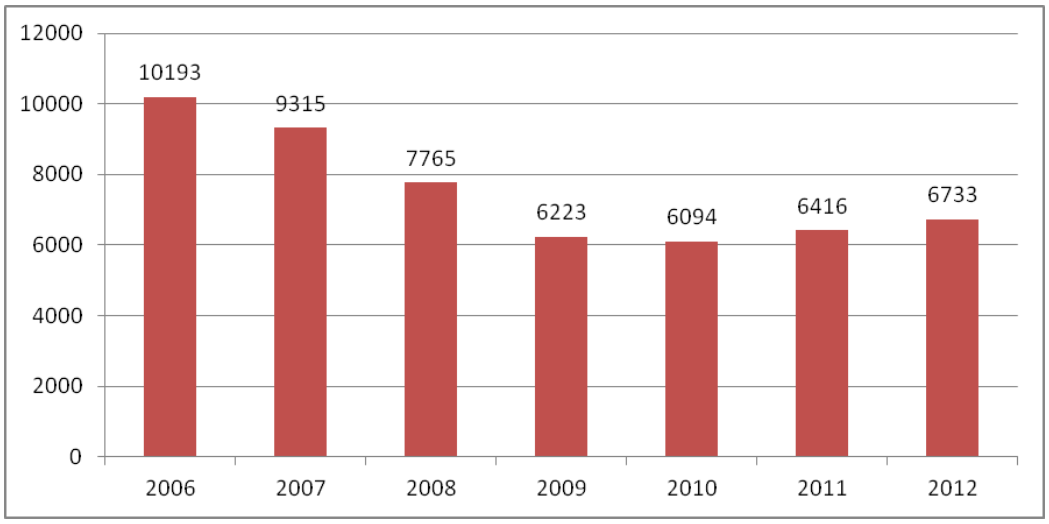
En conjunto, los resultados del informe GEM Cataluña 2012 ponen de manifiesto un **aumento de la actividad emprendedora en Cataluña y un ligero retroceso en la provincia de Barcelona con respecto al año anterior**, que en los dos casos se sitúa por encima de las otras comunidades autónomas españolas y de países de referencia. En los dos territorios **baja la tasa de emprendimiento femenino y de menores de 35**

años y se detectan descensos en el relevo emprendedor que repercuten de forma desfavorable en el *stock* empresarial. La deteriorada rentabilidad de las iniciativas empresariales y, en menor medida, la falta de crédito para financiarse, situaciones ambas ocasionadas por esta crisis, se encuentran entre las principales causas del incremento del abandono empresarial.

Evolución de las sociedades mercantiles en el año 2012

Según los datos del INE, en la ciudad de **Barcelona se han creado 6.733 sociedades mercantiles en el año 2012,** 323 más (4,9 %) que en el 2011. De esta manera, **el número de sociedades mercantiles constituidas crece por segundo año consecutivo y alcanza el valor más alto en cuatro años**, aunque en términos absolutos sigue lejos del alcanzado en los años anteriores a la crisis.

Sociedades mercantiles creadas en Barcelona ciudad 2006-2012



Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios del Área de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona en base a datos del INE

Con respecto a la provincia de Barcelona, en el 2012 se han inscrito 12.885 sociedades mercantiles, lo que representa una variación interanual de +4,4 %, valor superior tanto a la media española (+2,7 %) como a la del conjunto de Cataluña (+3,5 %). **El 7,7 % y el 14,8 % de las constituciones de sociedades en España corresponden a Barcelona ciudad y provincia,** respectivamente.

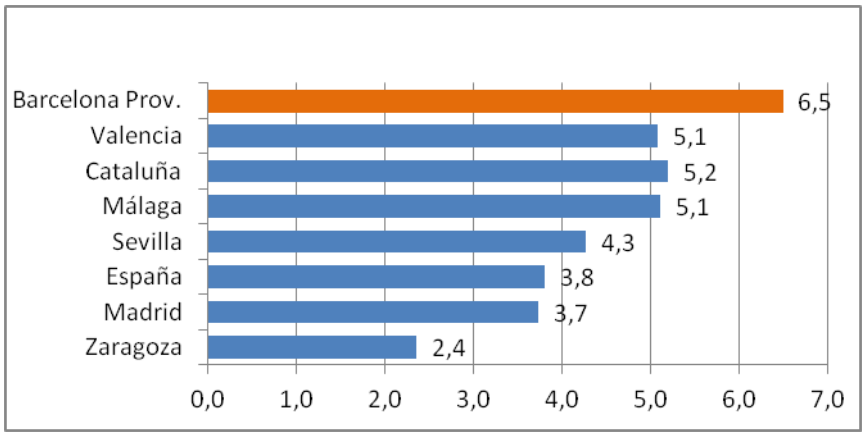
Sociedades mercantiles creadas en las principales provincias españolas

	2012	Ratio soc.creadas/ 1000 hab.
Barcelona ciudad	**6.733**	**4,2**
Barcelona provincia	12.885	2,3
Madrid	18.291	2,8
Valencia	4.823	1,9
Sevilla	3.569	1,8
Málaga	4.195	2,6
Zaragoza	1.538	1,6
Cataluña	16.189	2,1
España	**87.066**	**1,8**

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios del Área de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona en base a datos del INE

Por otra parte, en el 2012 **Barcelona presenta la ratio más elevada de sociedades creadas con respecto a sociedades disueltas (6,5) entre las principales provincias españolas**, de manera que según esta fuente estadística el flujo neto de creación de empresas en la provincia es positivo y posibilita la regeneración empresarial.

Ratio sociedades mercantiles creadas/disueltas 2011



Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios del Área de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona en base a datos del INE

Asimismo, se produce un aumento del 37,1 % en el capital suscrito por las sociedades mercantiles de la ciudad con respecto al 2011, que supone el primer incremento en tres años.

Hay que remarcar que **en los primeros meses del 2013 ha continuado la evolución positiva en la creación de sociedades mercantiles en Barcelona**. Efectivamente, entre enero y abril en la ciudad se han creado 2.644, un 4,9 % más que durante el mismo periodo del año anterior.