

BARCELONACATALONIA

BENVINGUTS
AL CENTRE
MEDITER-
RANI DE LA
INNOVACIÓ



Generalitat
de Catalunya



Ajuntament de
Barcelona



Catalunya, 3a regió
europea amb més
projectes d'inversió
estrangera al 2013
(Ernst&Young)

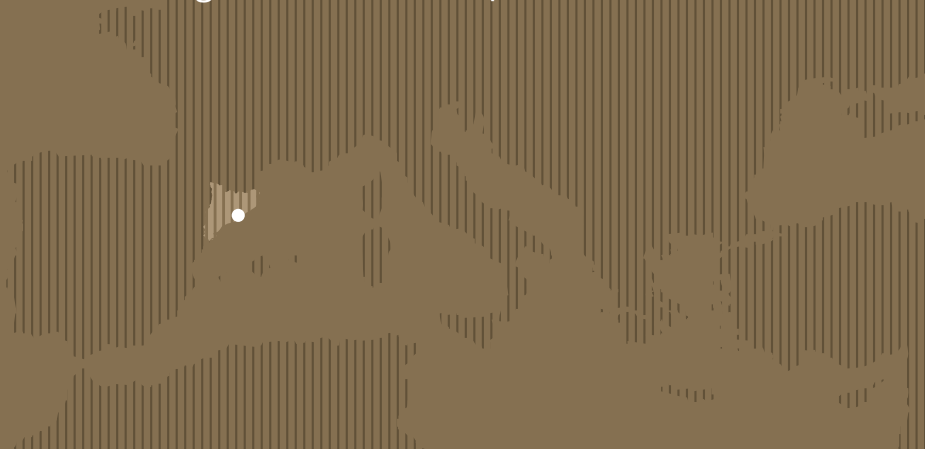


BARCELONA CATALONIA

Barcelona–Catalonia és l'aposta de la Generalitat de Catalunya –a través de l'Incasòl– i de l'Ajuntament de Barcelona per promoure el desenvolupament de nous projectes urbanístics estratègics que dibuixen un nou model de ciutat estretament lligat a l'economia del coneixement, i per posicionar Barcelona i Catalunya com a *hubs* de la innovació, en un entorn de potents infraestructures intensives en coneixement i de mobilitat.

Barcelona–Catalonia es concentra a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, que destaca pel seu potencial d'inversió i de creixement en activitats innovadores, amb més de 6 milions de m² de superfície i capacitat per generar nous llocs de treball altament qualificats.

Barcelona–Catalonia el formen un conjunt de projectes de l'àrea metropolitana, així com l'oferta logística més important a l'entorn del Corredor del Mediterrani, que destaquen tant pel seu model de creixement econòmic basat en la innovació, la creativitat i l'excel·lència, com per la convivència d'usos per a habitatges, equipaments, activitats econòmiques i espais públics. Són, en definitiva, projectes estratègics que consoliden Barcelona i Catalunya com a *hub* d'innovació i logística del sud d'Europa.

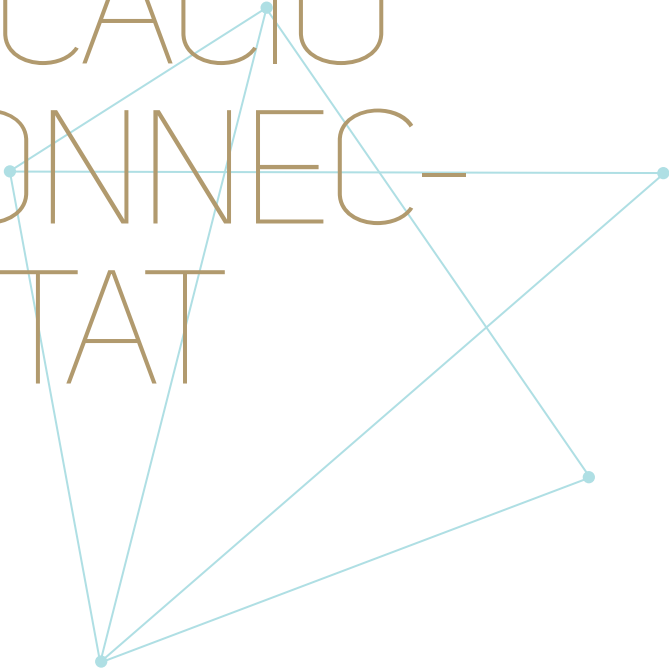


LA SEVA MILLOR
INVERSIÓ,
SENS DUBTE

—

RAONS PER INVERTIR

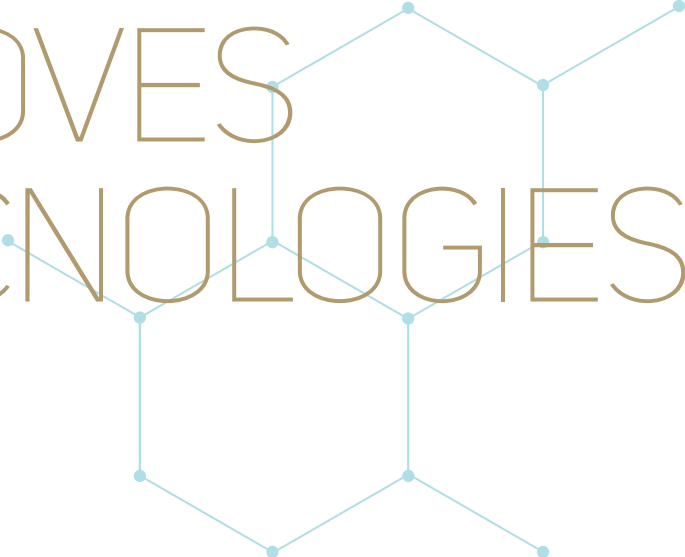
UBICACIÓ I CONNEC- TIVITAT



Barcelona és la porta del sud d'Europa, capital de l'àrea mediterrània, pont amb el Magrib i plataforma d'enllaç amb Amèrica Llatina. Barcelona és l'única ciutat del sud d'Europa que concentra en 5 quilòmetres lineals un dels majors ports de la Mediterrània, estació de tren d'alta velocitat, un aeroport internacional, autopistes connectades a la xarxa europea, el segon major recinte firal europeu i una de les majors zones logístiques del sud d'Europa.

- **Barcelona és un punt clau del Corredor del Mediterrani i centre d'una euroregió econòmica emergent, a menys de 2 hores de distància de totes les capitals europees**
- **El port de Barcelona està entre el Top 20 d'Europa en tràfic de contenidors i és porta d'entrada dels productes d'Àsia. També és el port de creuers líder a Europa i 4t del món**
- **L'aeroport de Barcelona és el de més ràpid creixement d'Europa, utilitzat anualment per més de 35 milions de passatgers, i es connecta amb 130 destinacions internacionals**

INNOVACIÓ I NOVES TECNOLOGIES



La ciutat aposta per l'economia i les activitats intensives en coneixement, especialment els serveis avançats i les noves activitats econòmiques. A Barcelona s'estan desenvolupant amb intensitat diversos sectors econòmics lligats a les noves tecnologies i la sostenibilitat, amb l'impuls de les smart cities, que ofereixen grans oportunitats de negoci i inversió. Barcelona és la Mobile World Capital i la primera Capital Europea de la Innovació.

- **Barcelona, com a 4a smart city d'Europa, promou l'Smart City Campus-22@, un centre tecnològic de referència per a les ciutats intel·ligents amb empreses, universitats i centres d'investigació de les TIC,**
- **Barcelona impulsa el sector de les tecnologies mòbils, amb serveis especialitzats per a empreses, un laboratori urbà i un viver d'start ups.**
- **Barcelona és la ciutat líder a Europa en el desplegament de xarxes 4G.**

CREACIÓ I ATRACCIÓ DE TALENT



Barcelona disposa d'un capital humà ben format. La meitat de la població activa de la ciutat treballa en serveis intensius en coneixement i la ciutat compta amb especialistes en molt diversos camps.

A Barcelona hi ha vuit universitats públiques i privades de prestigi, i escoles de negoci situades al Top 10 mundial.

Els emprenedors estrangers hi troben incubadores, centres de R+D i programes públics d'ajuda per fer realitat els seus projectes.

- **Barcelona és la ciutat d'Europa amb més escoles de negoci entre les millors als rankings internacionals (Financial Times & the Wall Street Journal, 2013)**
- **Barcelona és una destinació líder per a estudiants internacionals, amb 23.000 estudiants foranis, que representen l'11% de la població de la ciutat.**
- **A l'àrea de Barcelona hi ha 37 escoles internacionals que ofereixen educació a tots els nivells per a les famílies estrangeres.**

CIUTAT *BUSINESS* *FRIENDLY*



Barcelona té una llarga tradició empresarial i comercial, i de col·laboració públic-privada. Els barcelonins són emprenedors, responsables i seriosos en el treball, i estan oberts a fer negocis amb persones d'altres mercats. L'Ajuntament de Barcelona és company de viatge per simplificar les gestions dels nous negocis. Una administració telemàtica àgil, propera i sensible a les necessitats acompanya en tot el procés d'instal·lació i creixement.

- **L'Ajuntament de Barcelona té una sòlida política fiscal i pressupostària, i un dels menors deutes de les ciutats de l'Estat espanyol.**
- **Barcelona és reconeguda per la seva estable economia i la seva capacitat financera (Qualificació intrínseca 'aa' d'Standard & Poor's, ICL 2013).**
- **Barcelona, 6a millor ciutat d'Europa per fer-hi negocis (European Cities Monitor. Cushman&Wakefield, 2011)**

INVERSIÓ ESTRANGERA D'ÈXIT



5.000 empreses estrangeres no es poden haver equivocat. Aquest és en nombre de les que estan instal·lades a Catalunya i, d'aquestes, el 90% es troben localitzades a l'àrea de Barcelona, on s'hi ubiquen el 86% de les empreses japoneses, el 67% de les italianes, el 62% de les franceses, el 45% de les alemanyes, el 67% de les americanes i el 47% de les britàniques que operen a l'Estat espanyol.

- Catalunya atrau el 20% de la inversió total i el 52% de la inversió industrial estrangera a l'Estat espanyol
- Catalunya, 3a regió d'Europa amb més projectes d'inversió estrangera (European Investment Monitor, 2013)
- Barcelona, 7a ciutat europea en el rànquing global d'atracció d'inversió estrangera, per davant de Berlín, Amsterdam, Edimburg o París (European Cities and Regions of the Future 2014/15)

PRESTIGI GLOBAL DE LA MARCA

An abstract graphic consisting of two overlapping circles in a light blue color. A thin diagonal line crosses through the circles from the top right towards the bottom left. A small blue dot is located on the right side of the page, near the middle of the vertical space.

La marca Barcelona aporta valor afegit i prestigi global. Els estudis i comparatives internacionals aposten per la marca Barcelona, per la seva història, per la seva realitat i perquè és l'origen de grans marques, invents i personatges de prestigi mundial. Barcelona s'associa a valors com el cosmopolitisme, el disseny, la creativitat, la innovació, la cultura i la qualitat de vida, i la ciutat és referència en l'arquitectura gràcies al llegat modernista i olímpic.

- **Barcelona, 6a ciutat del món amb una marca de ciutat més forta (Guardian Cities Global Brand Survey, 2014)**
- **1a Ciutat Europea en Qualitat de Vida per als treballadors (European Investment Monitor, 2011)**
- **Ciutat més admirada pel seu model de desenvolupament urbà (Cities for Citizens, Ernst&Young 2011)**



La inversió immobiliària a la ciutat de Barcelona es va triplicar al 2013

(Aguirre Newman)

