

BARCELONACATALONIA

BIENVENIDOS
AL CENTRO
MEDITER-
RÁNEO DE LA
INNOVACIÓN



**Catalunya, 3ª región
europea con más
proyectos de inversión
extranjera en 2013**

(Ernst&Young)



BARCELONACATALONIA

Barcelona-Catalonia es la apuesta de la Generalitat de Catalunya –a través del Incasòl– y del Ayuntamiento de Barcelona para promover el desarrollo de nuevos proyectos urbanísticos estratégicos, que dibujan un modelo de ciudad estrechamente ligado a la economía del conocimiento, y para posicionar Barcelona y Catalunya como *hubs* de la innovación, en un entorno de potentes infraestructuras intensivas en conocimiento y de movilidad.

Barcelona-Catalonia se concentra en el Área Metropolitana de Barcelona, que destaca por su potencial de inversión y de crecimiento en actividades innovadoras, con más de 6 millones de m² de superficie y capacidad para generar más de 200.000 nuevos puestos de trabajo altamente cualificados.

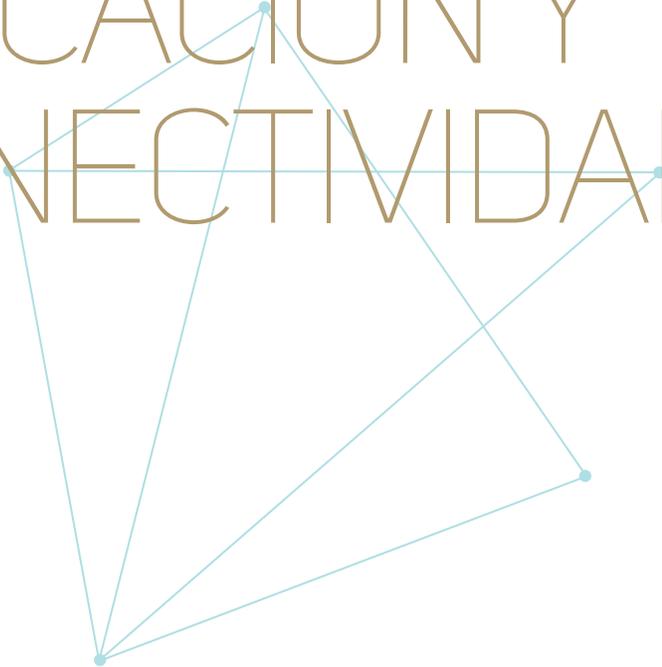
Barcelona-Catalonia lo forman un conjunto de proyectos en el Área Metropolitana, así como la oferta logística más importante en el entorno del Corredor del Mediterráneo, que destacan tanto por su modelo de crecimiento económico basado en la innovación, la creatividad y la excelencia, como por la convivencia de usos para viviendas, equipamientos y espacios públicos. Son, en definitiva, proyectos estratégicos que consolidan Barcelona y Catalunya como *hub* de innovación y logística del sur de Europa.

SU MEJOR
INVERSIÓN,
SIN DUDA

—

RAZONES PARA INVERTIR

UBICACIÓN Y CONECTIVIDAD



Barcelona es la puerta del sur de Europa, capital del área mediterránea, puente con el Magreb y plataforma de enlace con América Latina. Barcelona es la única ciudad del sur de Europa que concentra en 5 kilómetros lineales uno de los mayores puertos del Mediterráneo, estación de tren de alta velocidad, un aeropuerto internacional, autopistas conectadas a la red europea, el segundo mayor recinto ferial europeo y una de las mayores zonas logísticas del sur de Europa.

- **Barcelona es un punto clave del Corredor del Mediterráneo y centro de una euroregión económica emergente, a menos de 2 horas de distancia de todas las capitales europeas.**
- **El puerto de Barcelona está entre el Top 20 de Europa en tráfico de contenedores y es puerta de entrada de los productos de Asia. También es el puerto de cruceros líder en Europa y 4° del mundo.**
- **El aeropuerto de Barcelona es de más rápido crecimiento de Europa, utilizado anualmente por más de 35 millones de pasajeros, y se conecta con 130 destinos internacionales.**

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

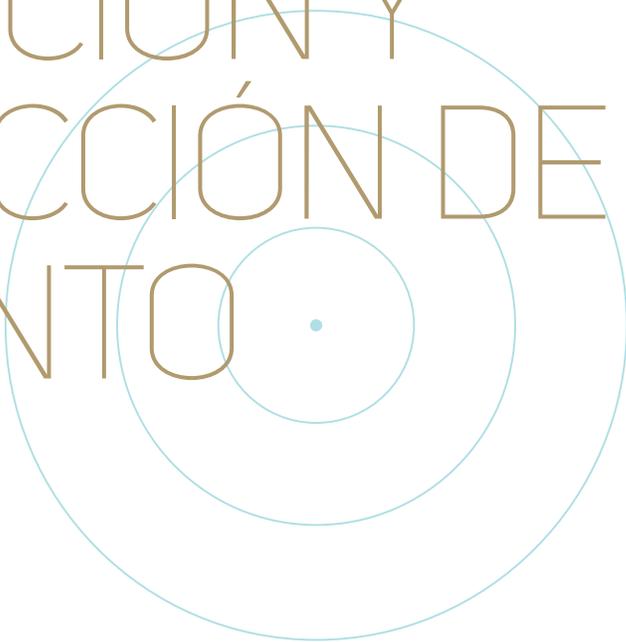


La ciudad apuesta por la economía y las actividades intensivas en conocimiento, especialmente por los servicios avanzados y las nuevas actividades económicas.

En Barcelona se están desarrollando con intensidad diversos sectores económicos ligados a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad, con el impulso de las smart cities, que ofrecen grandes oportunidades de negocio e inversión. Barcelona es la Mobile World Capital y la primera Capital Europea de la Innovación.

- **Barcelona, como 4ª smart city de Europa, promueve el Smart City Campus-22@, un centro tecnológico de referencia para las ciudades inteligentes con empresas, universidades y centros de investigación de las TIC**
- **Barcelona impulsa el sector de las tecnologías móviles, con servicios especializados para empresas, un laboratorio urbano y un vivero de start ups**
- **Barcelona es la ciudad líder en Europa en el despliegue de redes 4G**

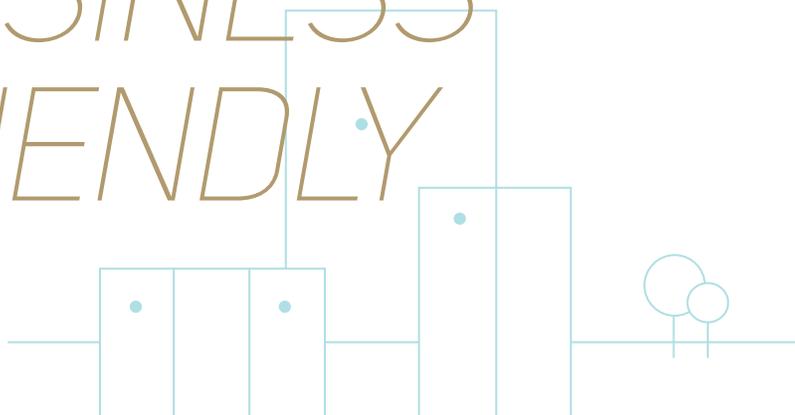
CREACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO



Barcelona dispone de un capital humano bien formado. La mitad de la población activa de la ciudad trabaja en servicios intensivos en conocimiento y la ciudad cuenta con especialistas en muy diversos campos. En Barcelona hay ocho universidades públicas y privadas de prestigio, y escuelas de negocio situadas en el Top 10 mundial. Los emprendedores extranjeros hallan incubadoras, centros de I+D y programas públicos de ayuda para hacer realidad sus proyectos.

- **Barcelona es la ciudad de Europa con más escuelas de negocio entre las mejores en los rankings internacionales (Financial Times & the Wall Street Journal, 2013)**
- **Barcelona es un destino líder para estudiantes internacionales, con 23.000 estudiantes foráneos, que representan el 11% de la población de la ciudad**
- **En el área de Barcelona hay 37 escuelas internacionales que ofrecen educación en todos los niveles para las familias extranjeras**

CIUDAD *BUSINESS* *FRIENDLY*



Barcelona tiene una larga tradición empresarial y comercial, y de colaboración público-privada. Los barceloneses son emprendedores, responsables y serios en el trabajo, y están abiertos a hacer negocios con personas de otros mercados. El Ayuntamiento de Barcelona es compañero de viaje para simplificar las gestiones de los nuevos negocios. Una administración telemática ágil, próxima y sensible a las necesidades acompaña en todo el proceso de instalación y crecimiento.

- **El Ayuntamiento de Barcelona tiene una sólida política fiscal y presupuestaria, y una de las menores deudas de las ciudades del Estado español**
- **Barcelona es reconocida por su estable economía y su capacidad financiera (Calificación intrínseca 'aa' de Standard & Poor's, ICL 2013)**
- **6ª mejor ciudad de Europa para hacer negocios (European Cities Monitor. Cushman&Wakefield, 2011)**

INVERSIÓN EXTRANJERA DE ÉXITO



5.000 empresas extranjeras no se pueden estar equivocadas. Éste es el número de las que están instaladas en Cataluña y, de ellas, el 90% se hallan ubicadas en el área de Barcelona, donde se encuentran el 86% de las empresas japonesas, el 67% de las italianas, el 62% de las francesas, el 45% de las alemanas, el 67% de las americanas y el 47% de las británicas que operan en el Estado español.

- **Cataluña atrae el 20% de la inversión total y el 52% de la inversión industrial extranjera en el Estado español**
- **Cataluña, 3ª región de Europa con más proyectos de inversión extranjera (European Investment Monitor, 2013)**
- **Barcelona, 7ª ciudad europea en el ranking global de atracción de inversión extranjera, por delante de Berlín, Ámsterdam, Edimburgo o París (European Cities and Regions of the Future 2014/15)**

PRESTIGIO GLOBAL DE LA MARCA



La marca Barcelona aporta valor añadido y prestigio global. Los estudios y comparativas internacionales apuestan por la marca Barcelona, por su historia, por su realidad y porque es el origen de grandes marcas, inventos y personajes de prestigio mundial. Barcelona se asocia a valores como el cosmopolitismo, el diseño, la creatividad, la innovación, la cultura y la calidad de vida, y la ciudad es referencia en la arquitectura gracias al legado modernista y olímpico.

- **Barcelona, 6ª ciudad del mundo con una marca de ciudad más fuerte (Guardian Cities Global Brand Survey, 2014)**
- **1ª Ciudad Europea en Calidad de Vida para los trabajadores (European Investment Monitor, 2011)**
- **Ciudad más admirada por su modelo de desarrollo urbano (Cities for Citizens, Ernst&Young 2011)**



La inversión inmobiliaria en la ciudad de Barcelona se triplicó en 2013

(Aguirre Newman)



